



11. Oktober 2023

Presseinformation

Gebündelte Informationen: Personalmesse München und Sales Marketing Forum stehen in den Startlöchern

Rund 80 Aussteller präsentieren am 25. und 26. Oktober im MOC München Informationen und Angebote für HR-Experten und Marketingverantwortliche. Die Personalmesse und das Sales Marketing Forum finden erstmals parallel statt und liefern das richtige Knowhow für ein erfolgreiches Personalmanagement sowie innovative Vertriebs- und Marketingstrategien. Beide Veranstaltungen können mit einem Ticket besucht werden.

München – Die Aussteller der Personalmesse liefern Werkzeuge für ein erfolgreiches Personalmanagement und, um den aktuellen Herausforderungen zu begegnen, die Mitarbeiter zu motivieren und die richtigen Rahmenbedingungen zu schaffen. Unter den Ausstellern finden sich auch einige Start-ups, die neben den klassischen HR-Lösungen Innovationen und neue Themenfelder für HR-Verantwortliche vorstellen. So zum Beispiel ein Online-Fitnessstudio für Arbeitnehmer, das Konzept des digitalen Gesundheitsmanagements oder eine Plattform, die bei der sicheren Ausstattung des Heimarbeitsplatzes hilft. Zur Stärkung der eigenen Nachhaltigkeitsstrategie bietet ein Start-up individuelle Weiterbildungen zum Thema Klimaschutz an.

Zwei Fachforen für ein erfolgreiches und modernes Personalmanagement

In den zwei Foren der Personalmesse München stehen an beiden Tagen aktuelle Themen und Fragestellungen im Mittelpunkt, dabei geht es unter anderem um Recruiting, Mitarbeitergesundheit, Mitarbeiterzufriedenheit und Mitarbeiterbindung, Benefits sowie

neue digitale Lösungen und die Integration von KI zur Stärkung der HR-Abteilungen. Prof. Dr. Isabelle Welpé vom Lehrstuhl „Strategy and Organization“ der Technischen Universität München spricht über Möglichkeiten zur Nutzung von künstlicher Intelligenz für die Verbesserung von HR-Prozessen, einschließlich Rekrutierung, Talentmanagement und Personalentwicklung.

In weiteren Vorträgen werden innovative Angebote, neue Herangehensweisen und Trendthemen vorgestellt, so geht es um emotionale Benefits im Kampf gegen den Fachkräftemangel und um Mitarbeiterbindung auch über herausfordernde Lebensphasen hinweg. Das mentale Wohlbefinden wird als Schlüssel zur Mitarbeiterbindung angesehen und es wird aufgezeigt, wie KI und Psychologie das Recruiting und die Mitarbeiterentwicklung verändern können. Eine App möchte die Personal- und Persönlichkeitsentwicklung revolutionieren und bezahlbar machen. Am Donnerstag, 26. Oktober findet ein Workshop zum betrieblichen Gesundheitsmanagement statt, der dabei hilft, fit für Gegenwart und Zukunft zu sein.

Insgesamt 45 Vorträge bringen an den zwei Messtagen die fachliche Tiefe und vermitteln das passende Know-how für HR-Verantwortliche und Marketingexperten. Der Besuch der Vorträge und des Workshops sind für die Besucher kostenfrei möglich. Das vollständige Vortragsprogramm ist online zu finden.

Sales Marketing Forum – Marketing als Aushängeschild

Marketingverantwortliche finden im Sales Marketing Forum Informationen und Angebote rund um CRM, Database Marketing und E-Commerce. Aber auch Werbemittel, POS-Design und Lichtwerbung sowie die Themen Marketing Automation, Dialog- und Onlinemarketing werden betrachtet. Das Sales Marketing Forum beginnt am Mittwoch, 25. Oktober mit einem Vortrag von Florian Möckel, Geschäftsführer vom Bundesverband Marketing Clubs, der über Change und Megatrends im Marketing spricht und damit Ergebnisse vom Deutschen Marketingtag 2023 zusammenfasst. Dabei sieht er Veränderungen im Marketing in vier Bereichen: New Intelligence, New Customers, New Work und New Business Models. Was sich dahinter verbirgt und welche Schlüsse Marketingverantwortliche daraus ziehen können, erläutert er in seinem Vortrag. In den weiteren Vorträgen geht es beispielsweise um automatisierte Kundensysteme und die Nutzung von KI.

Zwei Veranstaltungen unter einem Dach

Die Personalmesse München und das Sales Marketing Forum finden am 25. und 26. Oktober 2023 in der Halle 1 im MOC München statt. Beide Veranstaltungen können mit einem Ticket besucht werden. Als fachlicher Partner unterstützt der Bundesverband der Personalmanager (BPM) die Personalmesse München. Veranstalter ist die NETCOMM GmbH, ein Unternehmen der AFAG-Gruppe.

Für weitere Informationen:

www.personalmesse-muenchen.de

www.sales-marketing-forum.de

Veranstaltungsort:

MOC München
Halle 1
Lilienthalallee 40
80939 München

Veranstalter:

NETCOMM GmbH
Wiesentfeller Str. 1
81249 München
Tel.: 089/ 88 94 93 77 77
www.netcomm-gmbh.de